

Handelsbarometern April 2022



SH Svensk
Handel

”Detaljhandeln mer pessimistisk, men viss uppgång för partihandeln”

Johan Davidson, chefsekonom, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

92,2	98,6	94,4
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

-2,9	-1,6	2,3
Butik	E-handel	Partihandel

Pessimistisk trend för butiks- och e-handlare håller i sig

Prisuppgångar och osäkerhet kring omvärldsutvecklingen leder till att stora delar av handeln fortsatt tror att kommande tre månader blir tuffa utifrån såväl försäljning, antalet anställda som lönsamhet. Det visar Handelsbarometern för april månad.

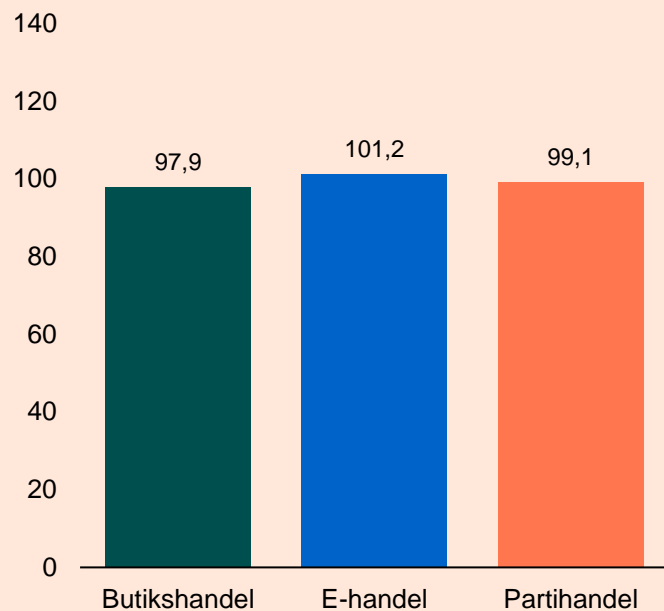
- De ökande priserna spär på handlarnas oro. Särskilt anmärkningsvärd är den stora nedgången i förväntningarna på lönsamhet som finns inom dagligvaruhandeln. Konkurrensen gör att även dagligvaruhandlare har svårt att höja priserna i samma utsträckning som de egna inköpspriserna stiger, säger Johan Davidson, chefsekonom på Svensk Handel.
- E-handelns fallande framtidsförväntningar beror till största delen på pessimistiska utsikter gällande lönsamheten. Även här spelar givetvis ökade priser en stor roll. Ju dyrare det blir med varor och tjänster, desto större blir konkurrensen om kunderna, samtidigt som dessa håller hårdare i plånboken, säger Johan Davidson.
- Partihandelns förväntningar föll ganska stort föregående månad. Den mätningen gjordes strax efter att kriget mot Ukraina brutit ut. Det är möjligt att denna mindre återhämtning nu i april speglar att de värsta farhågorna, åtminstone för stunden, har ersatts av snäppet mer hoppfulla förväntningar avslutar Johan Davidson.

Framtidsindikatorn per delkomponent

April 2022

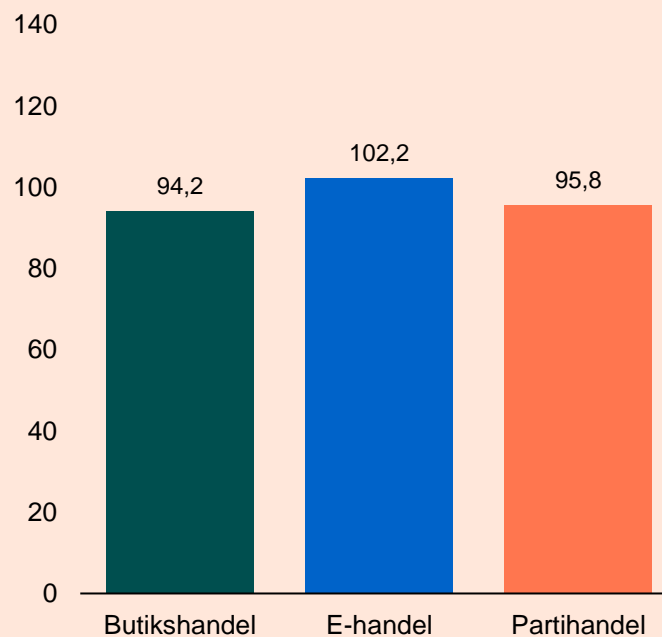


Försäljning



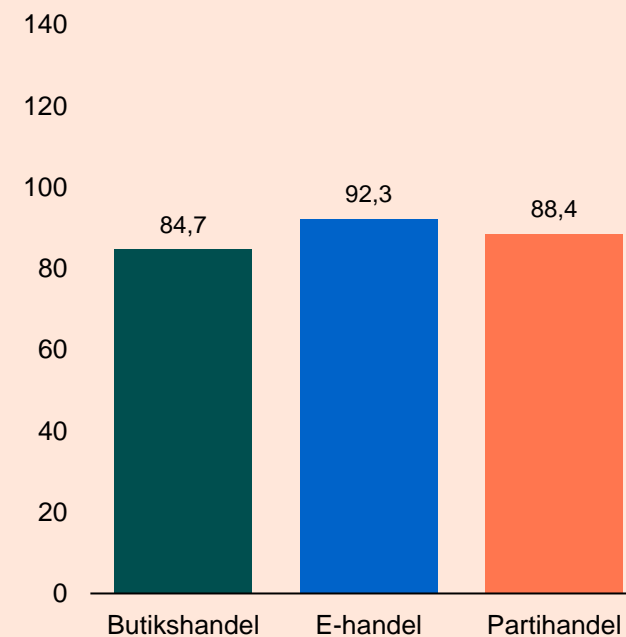
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 2,8 enheter till index 97,9 i april. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 3,0 enheter till 101,2 i april. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 2,4 till index 99,1 i april.

Antal anställda



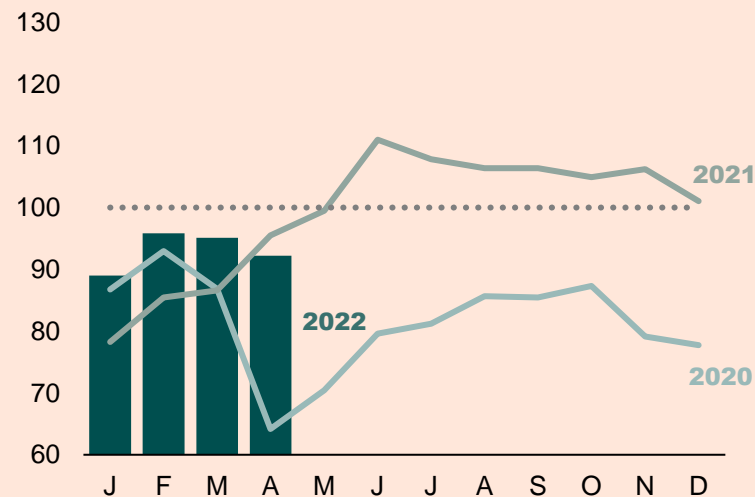
Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 0,6 enheter till index 94,2 i april. E-handlarnas förväntningar minskade med 0,6 enheter till index 102,2 under samma period. Förväntningarna om antalet anställda ökade med 1,7 enheter till index 95,8 i partihandeln.

Lönsamhet

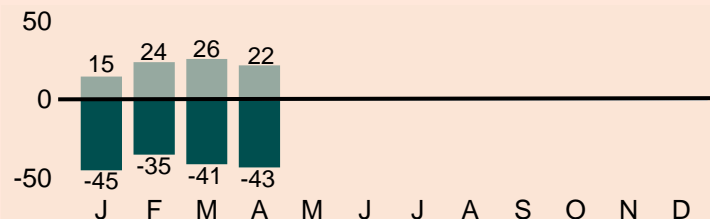


Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 5,3 enheter till index 84,7 i april. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 1,1 enheter till index 92,3 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar ökade med 2,9 enheter till index 88,4 i april.

Fysisk butik

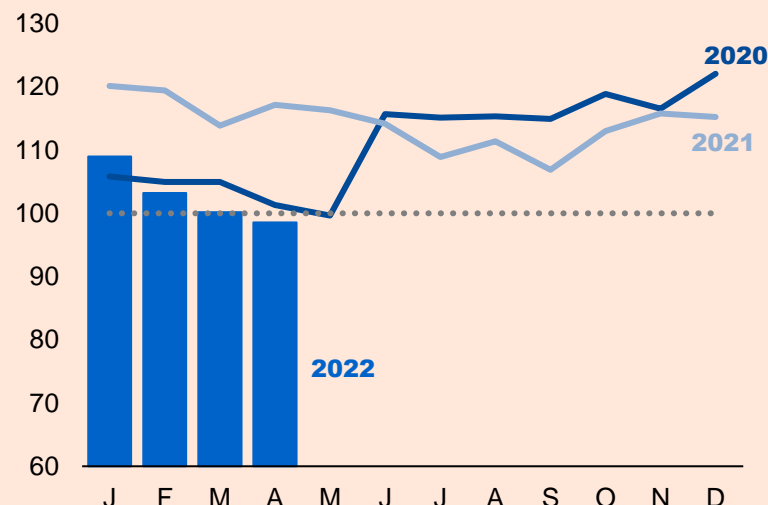


Andel positiva respektive negativa handlare

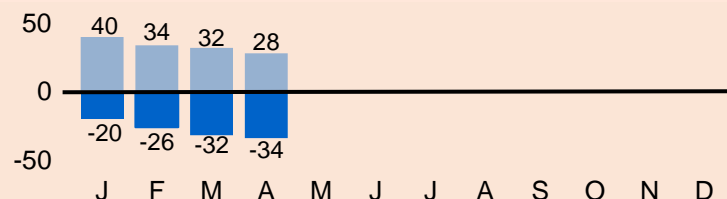


De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 2,9 enheter till index 92,2 i april. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2021. Det nedre diagrammet visar att 22 procent av butikshandlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 43 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

E-handel

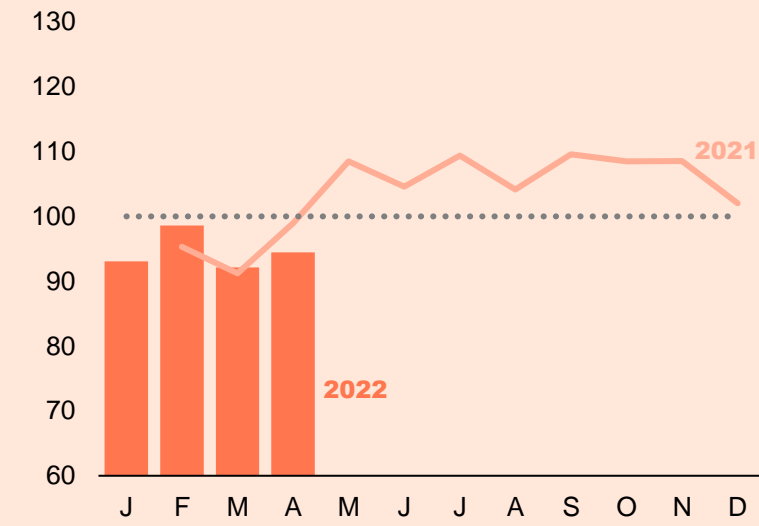


Andel positiva respektive negativa handlare

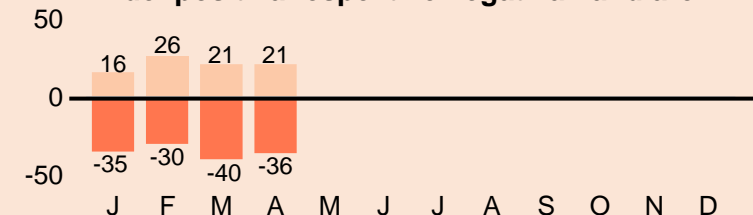


E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 1,6 enheter till index 98,6 i april. Detta är lägre än under motsvarande period 2021. Det nedre diagrammet visar att 28 procent av e-handlarna tror på en förbättring medan 34 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

Partihandel

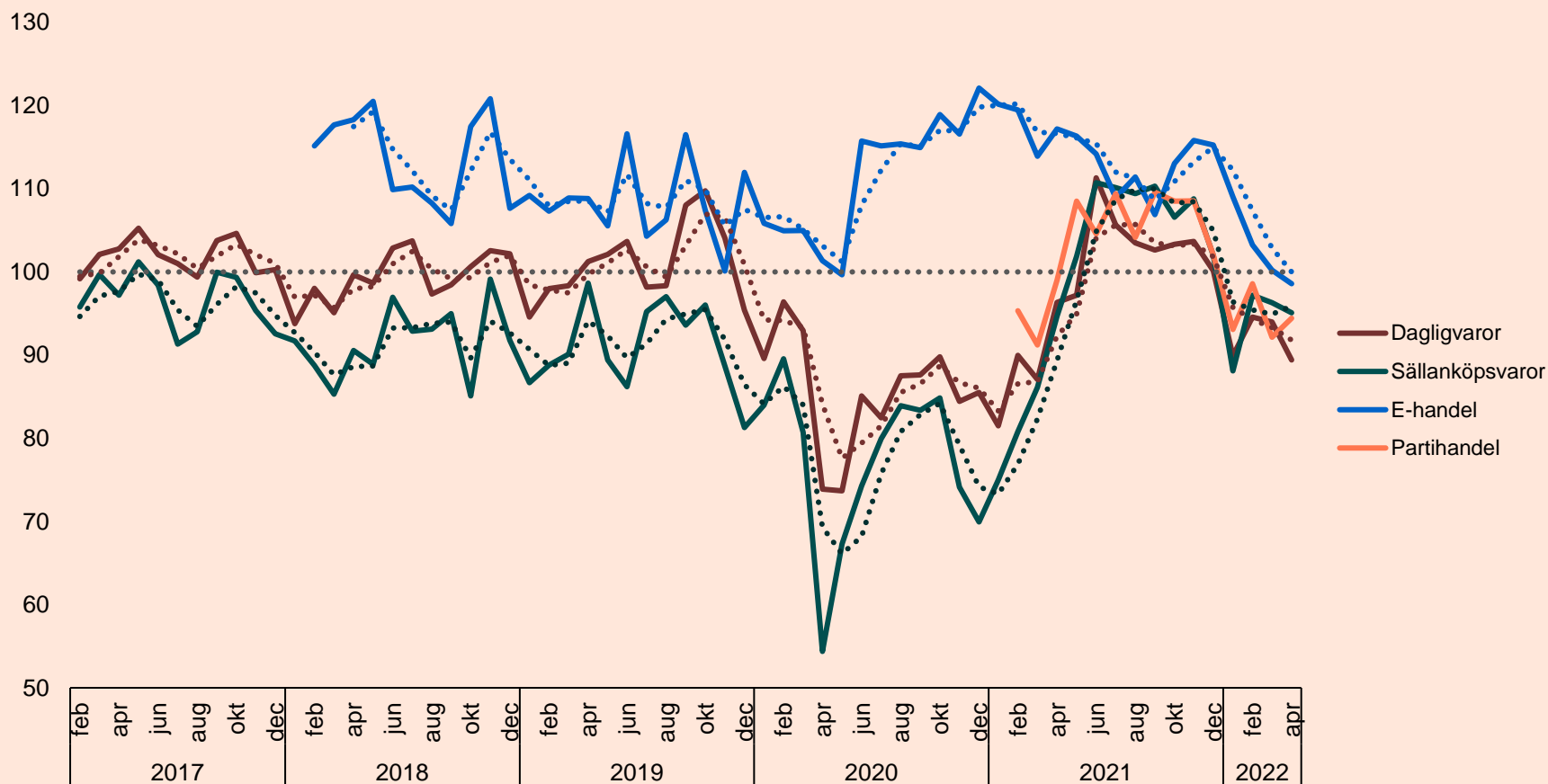


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 2,3 enheter till ett index på 94,4 i april. Det är lägre än motsvarande period förra året. Det nedre diagrammet visar att 21 procent av partihandlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 36 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

Negativ utveckling i alla delbranscher förutom partihandeln jämfört med föregående månad



-4,6

Dagligvaruhandeln

-1,2

Sällanköpshandeln

-1,6

E-handel

2,3

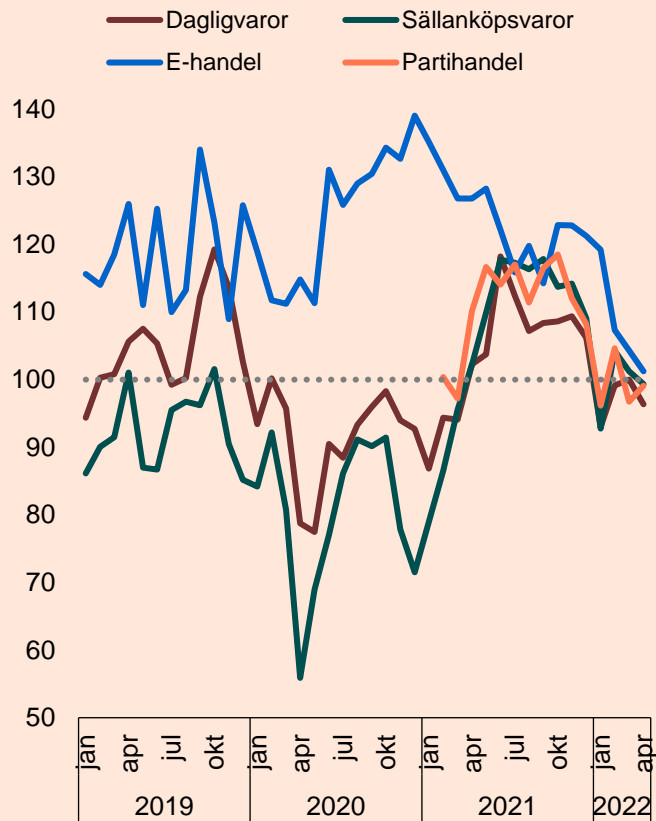
Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 4,6 enheter i april till index 89,4.
 Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 1,2 enheter till index 95,1.
 E-handeln minskade under månaden med 1,6 enheter till index 98,6.
 Partihandeln ökade med 2,3 enheter till index 94,4 i april.

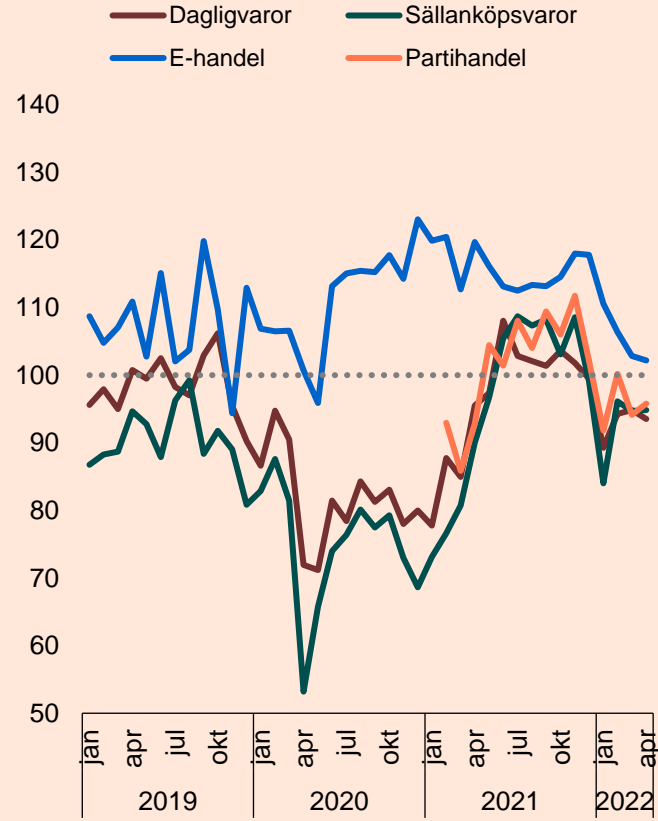
Delbranschernas tidsserier

Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

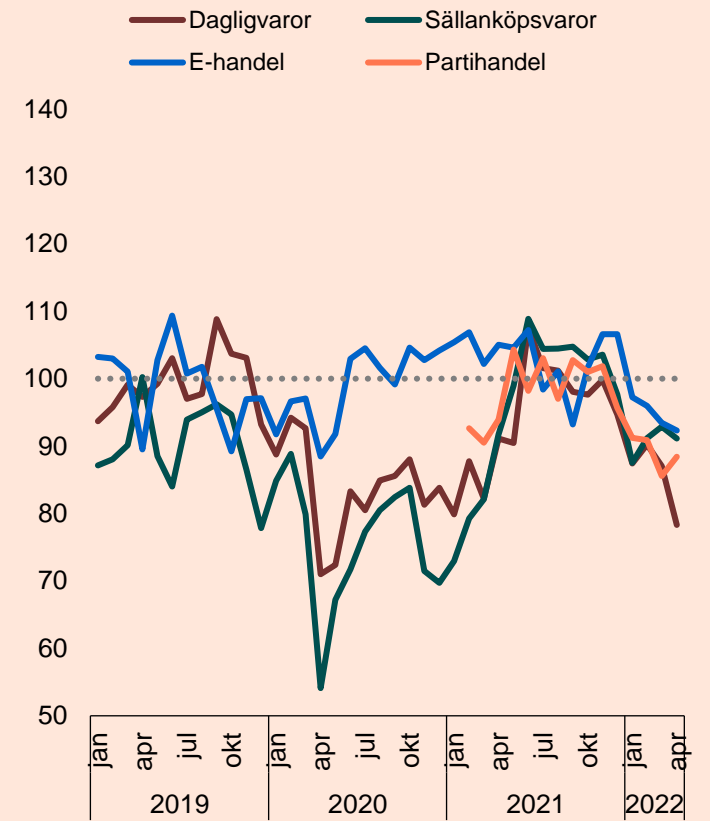
Försäljning



Anställda



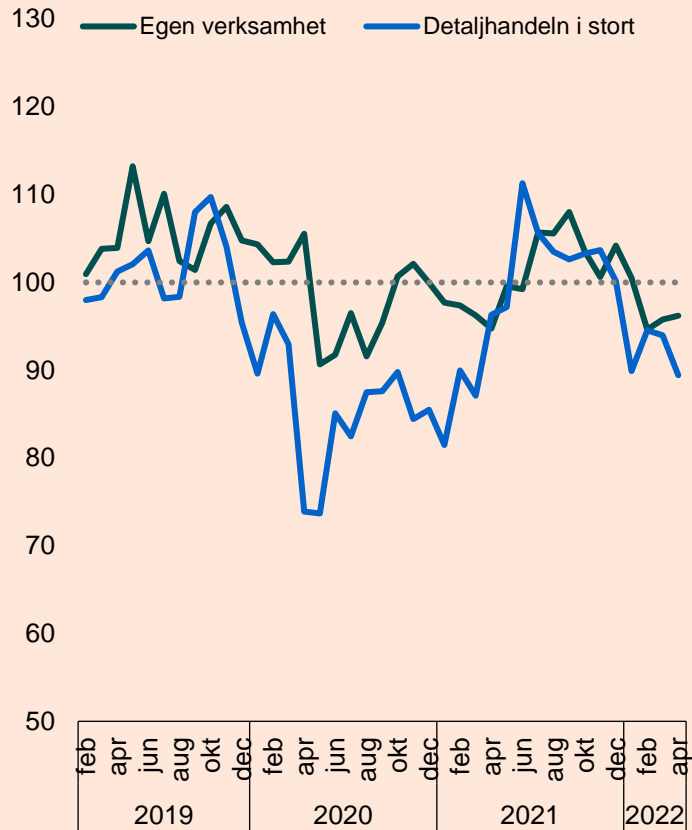
Lönsamhet



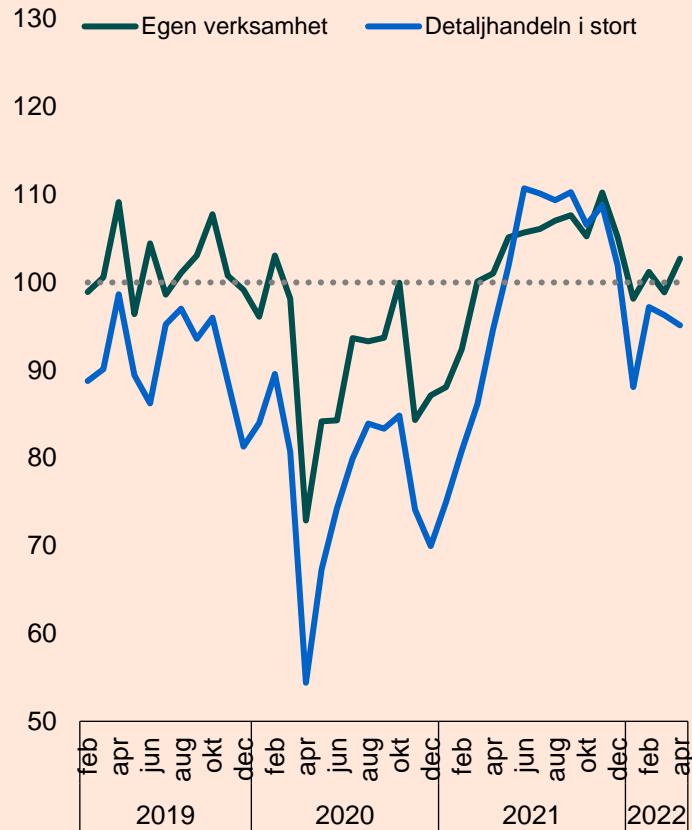
Delbranschernas tidsserier

Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort

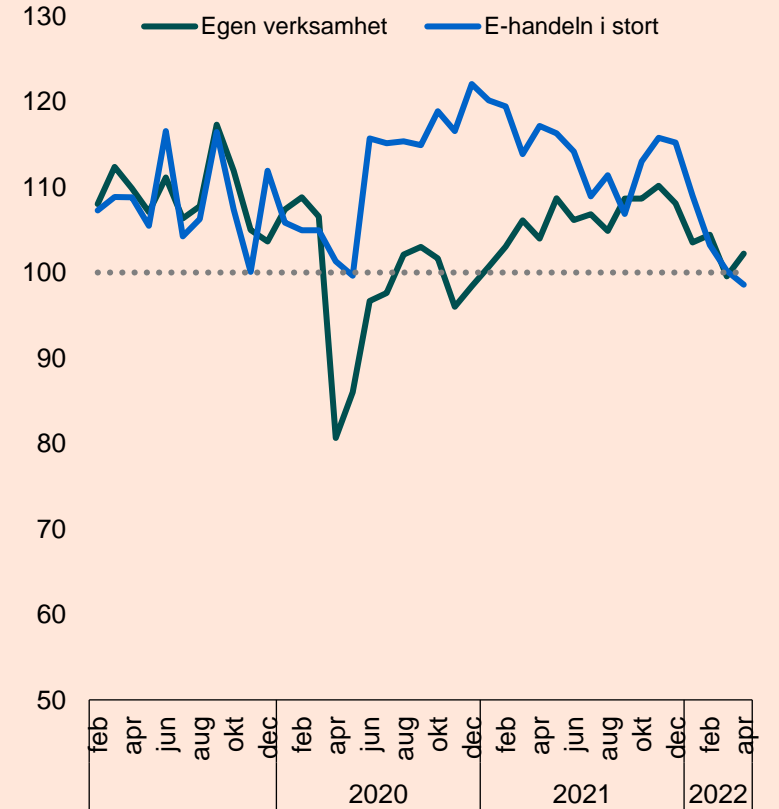
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Därtill tillfrågas även 150 partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a februari och den 14:e februari 2021.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och till partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern

April 2022



Hela detaljhandeln

	april 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	92,2	-2,9	-3,3
Försäljning	97,9	-2,8	-4,4
Antal anställda	94,2	-0,6	1,4
Lönsamhet	84,7	-5,3	-6,7
Därav:			
Dagligvaruhandel	89,4	-4,6	-6,9
Försäljning	96,4	-3,6	-5,9
Antal anställda	93,5	-1,3	-2,0
Lönsamhet	78,3	-8,7	-12,8
Sällanköpsvaruhandel	95,1	-1,2	0,4
Försäljning	99,3	-1,9	-2,9
Antal anställda	94,8	0,1	4,8
Lönsamhet	91,1	-1,8	-0,6
Framtidsindikatorn e-handel	98,6	-1,6	-18,6
Försäljning	101,2	-3,0	-25,5
Antal anställda	102,2	-0,6	-17,5
Lönsamhet	92,3	-1,1	-12,7
Framtidsindikatorn Partihandel	94,4	2,3	-4,5
Försäljning	99,1	2,4	-11,1
Antal anställda	95,8	1,7	3,0
Lönsamhet	88,4	2,9	-5,5

Egna butiken

	april 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	98,8	1,3	-1,5
Försäljning	105,8	1,1	-0,8
Antal anställda	98,4	2,0	1,2
Lönsamhet	92,2	0,7	-4,9
Därav:			
Dagligvaruhandel	95,0	-1,2	-4,5
Försäljning	104,9	0,4	-0,4
Antal anställda	94,3	-0,9	-4,7
Lönsamhet	85,8	-3,2	-8,5
Sällanköpsvaruhandel	102,7	3,8	1,7
Försäljning	106,7	1,8	-1,1
Antal anställda	102,5	4,9	7,1
Lönsamhet	98,8	4,7	-1,0
Framtidsindikatorn e-handel	102,2	2,7	-1,8
Försäljning	107,7	3,7	-6,2
Antal anställda	97,1	1,7	-2,9
Lönsamhet	101,9	2,5	3,7
Framtidsindikatorn Partihandel	102,9	2,7	-1,9
Försäljning	111,5	6,0	-2,8
Antal anställda	98,6	-0,5	-1,7
Lönsamhet	98,6	2,7	-1,4

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**